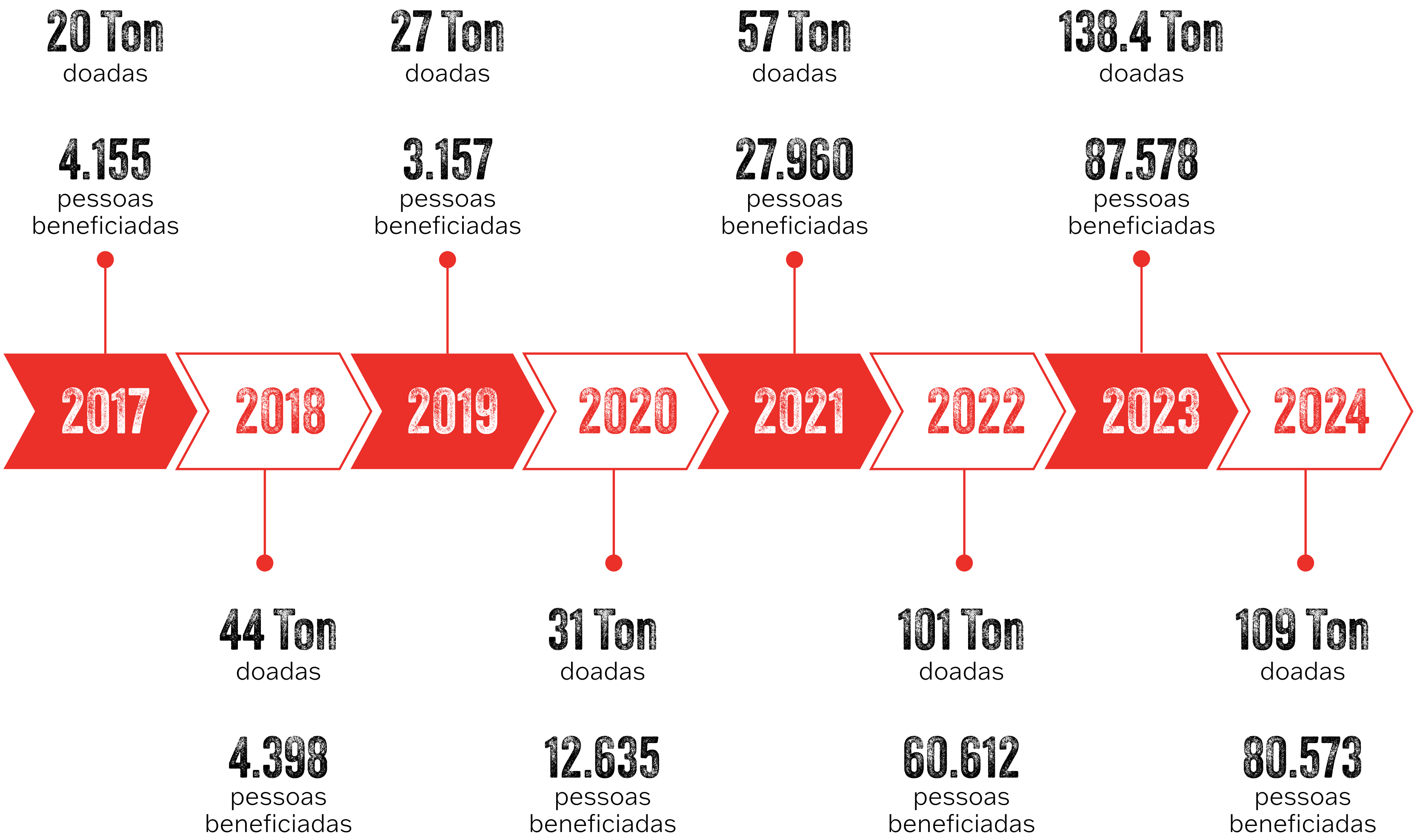




Campanha ²⁰²⁵ do AGASALHO

ENCERRAMENTO

CAMPANHAS ANTERIORES



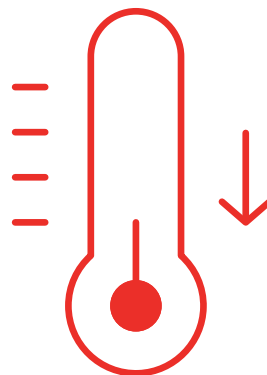
CENÁRIO DA CAMPANHA

Esse ano a campanha chegou a sua **17ª edição** levando em consideração o seguinte cenário:



INVERNO DE 2025

O inverno **mais frio** desde a década de 90.



g1

SÃO PAULO

Inverno de 2025 na cidade de SP é o mais gelado dos últimos 30 anos, diz Inmet

Segundo dados do instituto, a média das temperaturas mínimas, desde o início da estação até esta quinta-feira (14), está em 12,2°C; só em 1994 foram registradas madrugadas mais frias, quando a média das mínimas foi de 10,8°C.



B B C NEWS BRASIL

Por que o inverno de 2025 deve ser mais frio que o de anos anteriores



GETTY IMAGES

CLIMATEMPO
A StormGeo Company

Buscar a previsão para uma cidade

Capitais brasileiras registram inverno mais frio em 2025

Inverno rigoroso de 2025: capitais do Sul, Sudeste e Centro-Oeste têm médias de temperatura mais baixas nos últimos dois anos



CNN BRASIL

Cidade de São Paulo tem o inverno mais frio desde a década de 90

Capital paulista registrou a menor média de temperatura mínima dos últimos 30 anos, de acordo com informações do Instituto Nacional de Meteorologia (Inmet)



SÃO PAULO TEM O INVERNO MAIS FRIO EM 30 ANOS, DIZ INMET



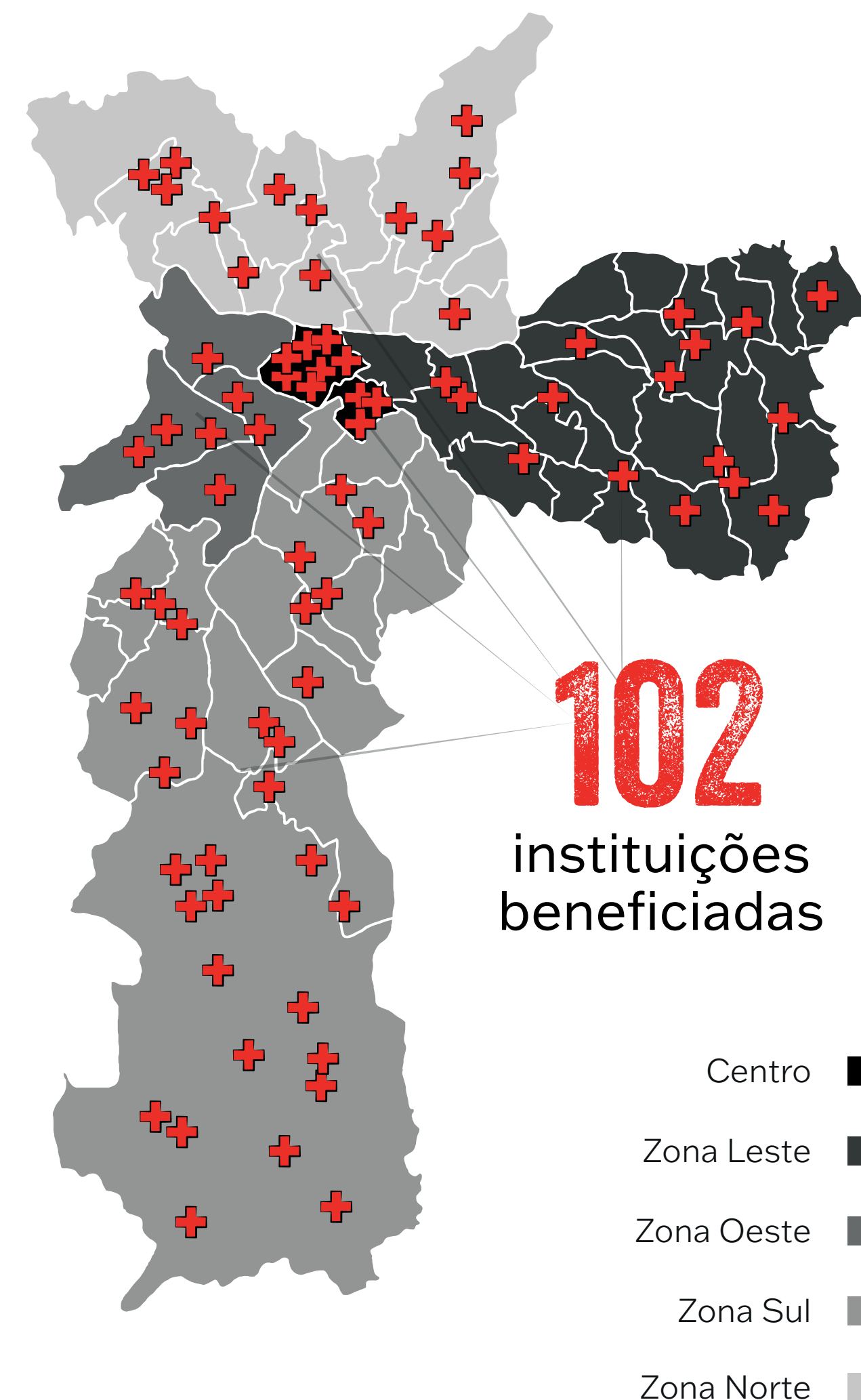
A CAMPANHA DO AGASALHO 2025

A **Campanha do Agasalho** da **Cruz Vermelha São Paulo** chegou a sua 17ª edição.

O foco da campanha foi a **população em situação de rua e instituições sociais**.

Total arrecadado:

80,72 Ton





RESULTADOS DA CAMPANHA DO AGASALHO 2025



80 Ton

peças de frio doadas



190

voluntários ativos



4.471

horas doadas



53.813

pessoas beneficiadas

147
empresas parceiras



372
pontos de coleta



11.924 Km
percorridos em campanha



16
ações emergenciais



Seu apoio fez a diferença na vida de **quem mais precisa.**

PROTEÇÃO QUE AQUECE E ALIMENTA



15,7 Ton
alimentos doados



5 Ton
itens de higiene e limpeza

Total: 20,8 Ton

Mais do que roupas de frio, a **Campanha do Agasalho** leva acolhimento, cuidado e dignidade a quem mais precisa. Cada doação passa por um rigoroso processo de triagem e separação, garantindo que as peças cheguem de forma organizada e adequada as necessidades de cada instituição e serviço parceiro atendido pela **CVSP**.

Além da proteção contra as baixas temperaturas, a campanha também contribui para o **fortalecimento da segurança alimentar**, por meio da entrega de kits emergenciais e cestas básicas integradas às ações emergenciais realizadas pela entidade.

Proteção redobrada que aquece e alimenta, reafirmando nosso compromisso com quem mais precisa.

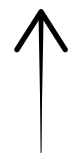
CAMINHO PERCORRIDO PELA SUA DOAÇÃO



1.

Ponto de coleta

Locais de arrecadação de doações



2.

Coleta e recebimento das doações

Retirada dos donativos ou recebimento dos itens diretamente na sede da CVSP



3.

Triagem

Processo de separação e categorização das peças de vestuário (1ª, 2ª e 3ª linha)



4.

Lavagem

Limpeza das peças categorizadas (1ª e 2ª linha) para destinação final



COMO SUA DOAÇÃO FOI DISTRIBUÍDA



Retirada de doações na sede da CVSP



Instituições sociais comparecem a sede da **CVSP** para retirada das roupas arrecadadas, previamente triadas e lavadas, viabilizando a entrega ao beneficiário final.

Varal Solidário



Modalidade de entrega de doações que, em parceria com instituições sociais, garante o acesso humanizado aos itens. A iniciativa promove **dignidade** e o **empoderamento dos beneficiários** ao possibilitar a livre escolha das peças, respeitando suas preferências e necessidades.

População em situação de rua



Durante a campanha realizamos a entrega direta de roupas e itens de higiene à população em situação de rua, com base na escala da **Sensação Térmica da Urgência** que orienta as ações da **CVSP** conforme a gravidade das condições climáticas.





**VARAL
SOLIDÁRIO**

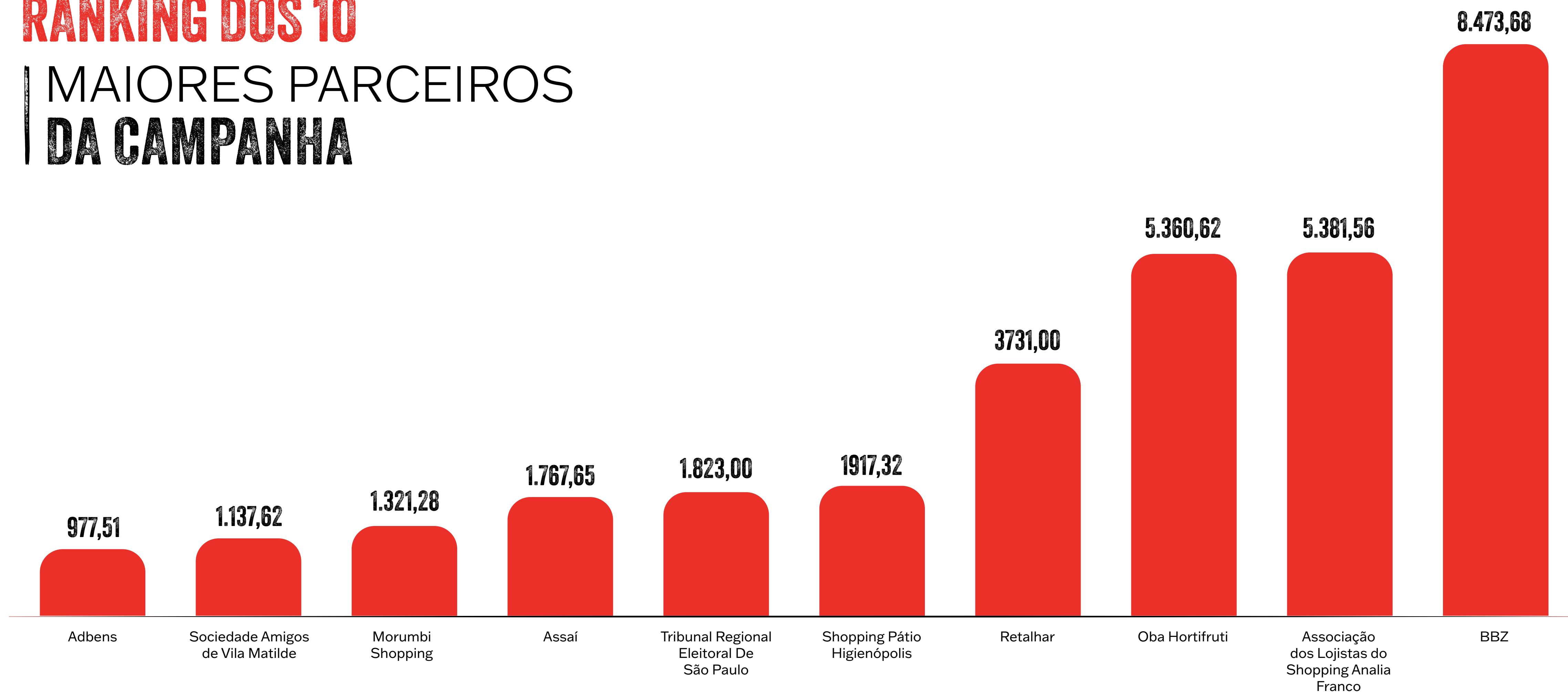


POPULAÇÃO EM
SITUAÇÃO DE RUA



RANKING DOS 10

MAIORES PARCEIROS DA CAMPANHA



PRESENÇA DE MÍDIA



JCDecaux

360 pontos estáticos

- 300 mobiliário urbano
- 30 mupis de metrô
- 30 lightbox metrô

Eletromídia

1566 pontos digitais

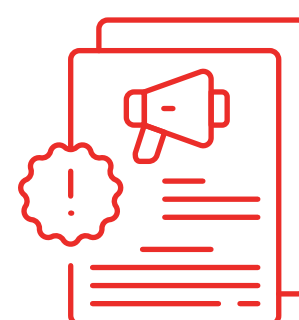
- Edifícios comerciais e residenciais
- Pontos de ônibus - Ótima

RZK

588 pontos digitais

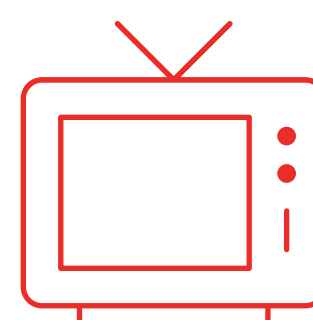
- Terminais de ônibus da Zona Norte, Zona Sul, Zona Leste e Zona Oeste

RECORTES DE MÍDIA



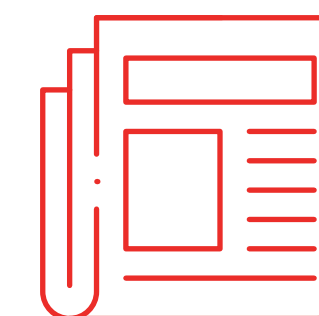
3

releases
divulgados para
a imprensa



9

minutos
de veiculação
em TV aberta

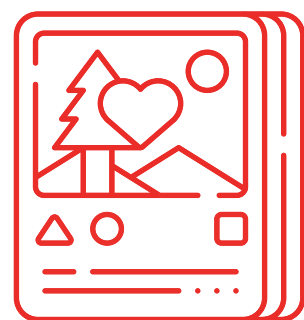


8

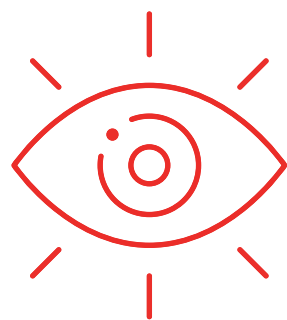
matérias
publicadas



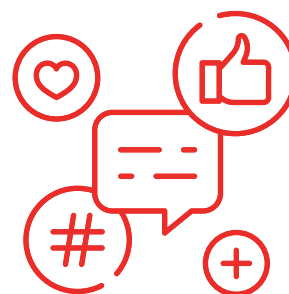
RECORTES REDES SOCIAIS



43
postagens



228 mil
visualizações



5 mil
interações



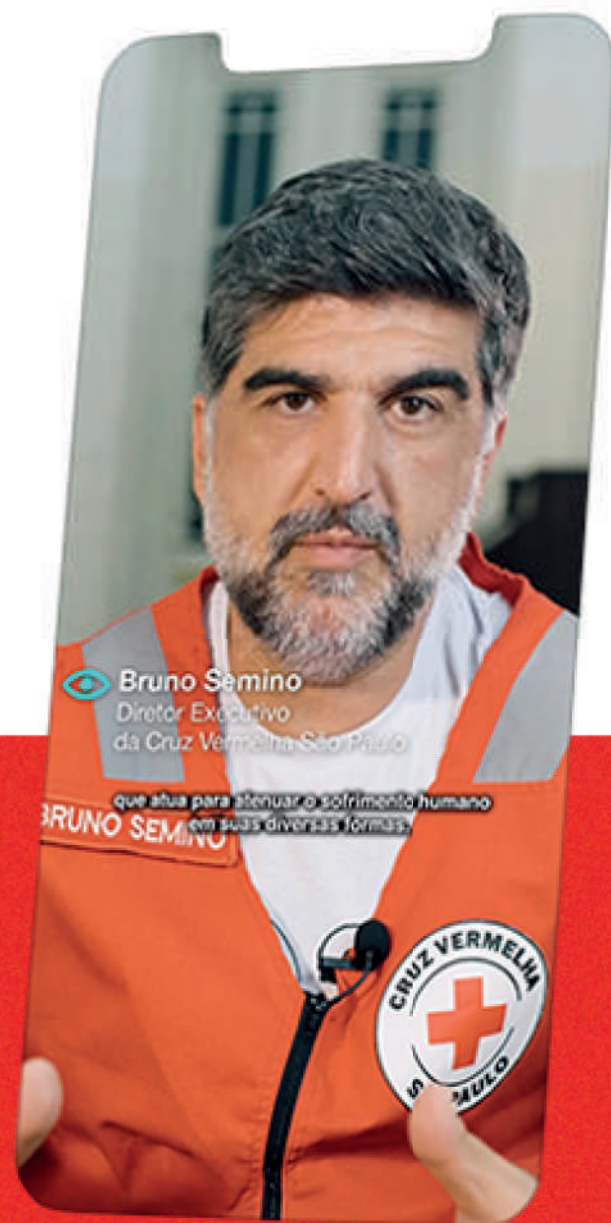
👁 4026
❤ 144
💬 13
📍 45



👁 4487
❤ 184
💬 12
📍 55



@cruzvermelhasaopaulo



👁 9722
❤ 637
💬 11
📍 10



👁 20.241
❤ 191
💬 6
📍 126



NÚMEROS DE MÍDIA



46.334 visitas no site



374.333.149 visualizações



R\$ 14.278.000,00 valoração de mídia

**Cálculo feito pelas empresas JCDecaux, RZK e Eletromídia*

PARCEIROS DA CAMPANHA



Divulgação:



Arrecadação:

- Abimaq
- Academia Gaviões
- Actionline
- Adbens
- Aena Congonhas (Bloco De Onse Aeroportos Do Brasil)
- Aeroporto De Guarulhos
- Afresp
- Ampfy Comunicação Ltda
- Aquarela Paulistana
- Assaí
- Associação Brasileira De Artigos Para Casa, Decoração, Presentes E Utilidades Domésticas - Abcasa
- Associacao Dos Lojistas Do Shopping Patio Paulista
- Associação Japan House
- Atvos
- Baby Nurse
- Bain & Company
- Balaska Equipamentos
- Banco Andbank

- Bbz
- Bem Mais Benefícios
- Blockbit Tecnologia Ltda
- Braskem
- Braúna Investimentos
- Ccaa Parque São Domingos
- Cnp Seguradora
- Coluna Terapia Serviço De Saude Ltda
- Comau Do Brasil
- Condominio Aguas De Março
- Condomínio Brooklin Plaza
- Condominio Chapecó
- Condominio Edifícios Oyapok E Chui
- Condomínio Granvillage
- Condominio Living Club
- Condomínio Mansões Florentinas
- Condomínio O Parque - Torre Cipó
- Condomínio Parc Athenee
- Condominio Pássaros E Flores
- Condomínio Pateo São Paulo
- Condominio Santa Monica
- Condominio Sky Campo Belo

- Condomínio The Flowers
- Condomínio Via Ibirapuera
- Condomínio Vida Madalena
- Condominio Vivace Campo Limpo
- Conselho Regional De Medicina Do Estado De São Paulo
- Consuma Gastronomia
- Contclaro
- Crescimentum - Consultoria Pessoal E Empresarial Ltda
- Diebold Nixdorf
- Docusing
- Drogasil
- Dux Company
- Edifício Maria Francisca
- Edifício Monte Carlo
- Edifício Nova Rebouças
- Faculdade Ibeco
- Fortescue
- Função Sistemas
- Galderma
- Ge Healthcare

PARCEIROS DA CAMPANHA



Arrecadação:

- Gerf Fisioterapia
- Gip Medicina Diagnóstica - Femme Laboratório Da Mulher
- GK Condomínios
- Gol
- Grupo Pão De Açúcar
- Grupo We
- Hold Fit
- Hospital Paulista
- Illumina Brasil Produtos De Biotecnologia Ltda
- Instituto Camargo Corrêa
- Instituto Malwee
- Intercement Brasil S/A
- Interplayers
- Jazz Tech
- Jungheinrich Lift Truck
- Lew'Lara\Tbwa
- Machado Associados - Advogados E Consultores Jurídicos
- Marsh Corretora De Seguros
- Medsenior

- Merz Aesthetics
- Mitsui & Co. Brasil
- Mol (Brasil) Ltda.
- Morumbi Town Shopping
- Mwm - Tupy Do Brasil Ltda
- Oba Hortifruti
- Oral Sin Santana
- Osten Group Matriz
- Paintpack
- Palácio Tangará
- Parque Da Água Branca - Arraiá Do Chico Bento
- Pragmatis
- Procuradoria Regional Da Fazenda Nacional Na 3 Região
- Quatá Alimentos
- Regus
- Retalhar
- Rosewood São Paulo Hotel
- Shopper.Com.Br
- Shopping Analia Franco
- Shopping Iguatemi Alphaville

- Shopping Iguatemi S.A
- Shopping Jaragua Cenesp
- Shopping Jk Iguatemi
- Shopping Market Place
- Shopping Morumbi
- Shopping Nações Unidas
- Shopping Pátio Higienópolis
- Shopping Sp Market
- Shopping Vila Olimpia
- Silcon Ambiental S/A
- Sociedade Amigos De Vila Matilde
- Spaces Alameda Santos
- Stark Bank
- Suuperintendência da Policia Federal
- Swagelok
- Timpel Sa
- TRE De São Paulo
- Veritas Consultoria Ltda
- Vida Viva Butantã
- Younow Campo Belo

**Sua empresa foi essencial nesta
corrente de solidariedade.**

Obrigado por caminhar
ao nosso lado e transformar
conosco mais uma jornada em
impacto social real.



Av. Moreira Guimarães, 699, Indianópolis
@cruzvermelhasaopaulo
cruzvermelhasaopaulo.org.br